

¿En cuál ciudad está el negocio?

SIMO Consulting

10 Kms.

Ejecutivos ven a Chiapas, Yucatán y Puebla propicios para invertir en una nueva empresa

Comenzar un negocio propio implica adentrarse en un camino lleno de retos y obstáculos; sin embargo, en el largo plazo puede llevar a la independencia económica y la superación laboral.

Con la idea de iniciar una empresa propia, surgen muchas decisiones que determinarán la rentabilidad y sostenibilidad de la misma, como diseñar un plan de negocios, determinar el giro, identificar su mercado potencial y decidir su ubicación; esta última no debe considerarse menor o intrascendente, pues el lugar es determinante no sólo en términos del mercado posible y el nivel de competencia que enfrentará, sino también en aspectos logísticos, fiscales y legales.

Ante este escenario, resulta relevante preguntarse ¿cuáles son las ciudades más elegidas por los empresarios para emprender un negocio? SIMO Consulting realizó una encuesta a ejecutivos de todo el país de distintos niveles gerenciales para dar respuesta a dicha interrogante, así como saber las razones para elegir una ciudad sobre otra.

La idea de iniciar una empresa, sin duda, prevalece entre los emprendedores; de acuerdo con datos de la encuesta realizada, 79% de ellos ha pensando en hacerlo. Aunque llevar a cabo el proyecto es un proceso complejo y cuyo éxito depende de diversos factores, la opinión acerca del tiempo en que es posible hacerlo se encuentra dividida: 48% de los encuestados considera que lo haría en un periodo menor

o igual a un año, mientras que casi el 49% cree que le tomaría dos años o más. El tipo de giro que a la mayoría de los ejecutivos le gustaría emprender es el comercial (33%), seguido muy de cerca por el de alimentos (30%); los menos populares son el agrícola (3%), el de manufacturas (3%) y el industrial (4%).

» **¿DÓNDE INICIAR UN NEGOCIO?**

Todos los directivos que mencionaron haber contemplado abrir una empresa ya han pensando en la ciudad donde les gustaría hacerlo. Al preguntarles por la de su preferencia, fueron mencionadas 79 distintas. A pesar de la gran variedad de posibles ubicaciones, las más populares fueron Tuxtla Gutiérrez (10%), Puebla (6%), Mérida (6%), Querétaro (4%), Guadalajara (4%) y Monterrey (4%). Estos seis destinos representan un tercio (34%) del total mencionados. En todos los estados del país al menos una ciudad fue considerada por los encuestados; en la siguiente tabla se presenta el top ten de las más contempladas.

El estado más popular en el estudio fue Chiapas, con 17%, seguido por Yucatán (7%), Puebla (6%), Nuevo León (5%) y Jalisco (5%). Entre las entidades menos consideradas figuran Guerrero e Hidalgo, con menos de 1% de menciones. Esto puede deberse a que la mayoría de los entrevistados selecciona una ciudad del mismo estado o cercana al lugar donde vive. Elegir ubicaciones cercanas resulta lógico, debido a que se tiene un mayor conocimiento inicial del mercado y otras características de la zona.

El estado con el mayor número de lugares mencionados fue Chiapas, con ocho destinos, le siguieron Sinaloa, con 6 ciudades; Coahuila con 5; Sonora con 4; Aguascalientes, Durango, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Puebla, Querétaro, Tabasco y Zacatecas

¿Por qué arrancar de nuevo?

- Hay muchas razones que hacen de la localización de un negocio una característica fundamental; sin embargo, para los ejecutivos lo más importante a considerar es el mercado de la ciudad (35%)
- La segunda razón más importante para ellos es tener una red de amigos en el lugar (28%). Estos datos evidencian la relevancia que tienen no sólo los factores comerciales, sino también las relaciones personales para el mundo ejecutivo
- La tercera razón más mencionada fue la localización geográfica de la ciudad (14%), seguida por las características económicas de ésta (10%). Cabe destacar que los directivos no otorgaron tanta importancia a la seguridad de la zona (2%), ni a la facilidad de los trámites para abrir un negocio (1%).



con una cada uno. De esto se puede concluir que, salvo Chiapas, los estados más populares para emprender un negocio se localizan en el norte del país. Esta preferencia puede estar asociada al tipo de empresa que los emprendedores quieren iniciar. Asimismo, las capitales de las entidades son los puntos privilegiados por los ejecutivos, probablemente por su importancia, infraestructura y tamaño de mercado.

» **¿QUÉ CIUDAD ELEGIR?**

Los datos muestran también diferencias entre las ciudades que se eligen, dependiendo del tipo de negocio que se quiere iniciar. Es lógico, ya que las características de cada lugar pueden ser funcionales para un tipo de mercado, pero no para otro. Quienes pretenden iniciar un giro de tipo industrial, los estados preferidos son Michoacán y Querétaro; en el caso de los que planean uno de tipo agrícola, Chiapas y Sinaloa. Chiapas fue el más elegido por los que quieren uno de manufactura, de alimentos, comercial y de servicios profesionales.

El ejecutivo actual considera ser su propio jefe al iniciar un negocio. Las empresas más populares son las que no están asociadas a los recursos naturales o a las industrias establecidas en las ciudades: el comercial y de alimentos. Las ciudades más populares para estos fines son las capitales del país. Los aspectos económico y personal son los más determinantes para elegir la ciudad donde se iniciará un negocio. El mercado y la red de amigos de los ejecutivos resultaron tener un mayor impacto que la seguridad de la ciudad o sus recursos naturales. »

Top ten: Ciudades más consideradas para emprender un negocio

Ranking	Ciudad	Estado	Porcentaje
1	Tuxtla Gutiérrez	Chiapas	10%
2	Puebla	Puebla	6%
3	Mérida	Yucatán	6%
4	Querétaro	Querétaro	4%
5	Guadalajara	Jalisco	4%
6	Monterrey	Nuevo León	4%
7	Villa Hermosa	Tabasco	3%
8	Ciudad de México	Distrito Federal	3%
9	San Luis Potosí	San Luis Potosí	3%
10	Morelia	Michoacán	3%