

RECETAN A POLÍTICOS UN JARABE DE PROPUESTAS

SIMO Consulting

Es época de elecciones y es común escuchar un abanico de buenos deseos de los candidatos, poco se aterriza cuando no hay acuerdos, pero ¿qué tipo de propuestas le gustaría a los ejecutivos ver planteadas de manera más seria?

Como cada seis años, durante elecciones presidenciales llueven propuestas y compromisos de los candidatos; muchas de ellas son las mismas que se escuchan sexenio tras sexenio, la ausencia de imaginación e ideas innovadoras harían parecer que no hay nada nuevo que poner sobre la mesa.

Es común escuchar una gama de buenos deseos, pero poco se aterriza cuando no hay acuerdos, pero que ¿qué tipo de propuestas les gustaría a los ejecutivos ver planteadas de manera más seria en una campaña electoral?

SIMO Consulting se dio a la tarea de explorar entre los ejecutivos esta respuesta.

Cuando se les cuestiona qué les gustaría ver en las campañas electorales de este año, las respuestas se pueden agrupar en tres grandes temas que les parecen de la

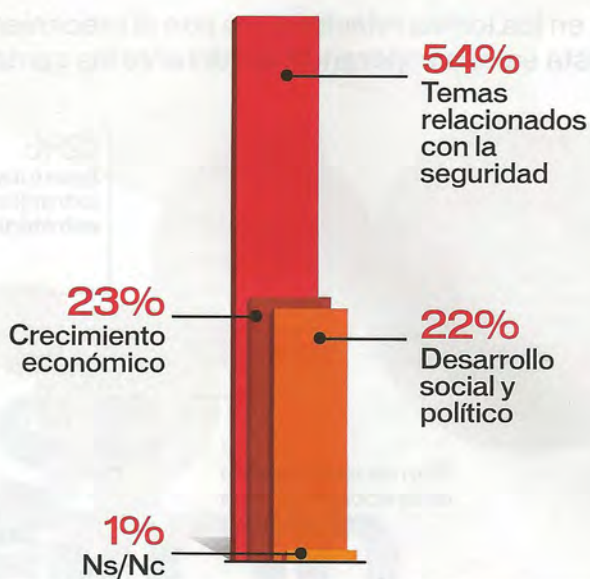
mayor relevancia. En principio están relacionados con la situación de inseguridad que vive nuestro país (54%).

La mayoría de los entrevistados considera relevante ver planteamientos concretos y diferentes para disminuir la delincuencia y controlar al crimen organizado, así como para minimizar la violencia que se vive en el país.

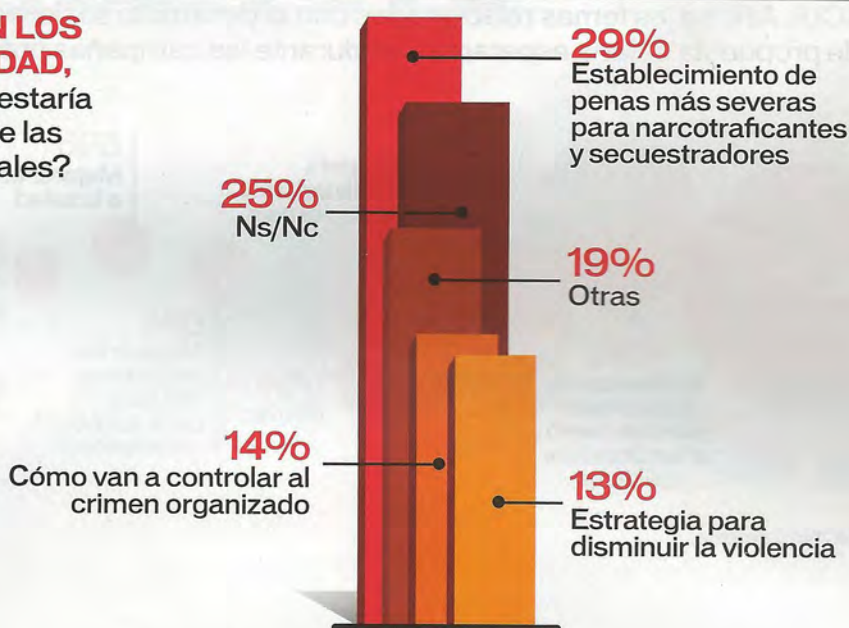
La prioridad que dan los entrevistados a los temas relacionados con la inseguridad habla de que, contrario a lo que se podría esperar, no están enfocados únicamente en sus áreas de trabajo, sino que también se ven afectados por este flagelo, ya sea directa o indirectamente de manera personal o laboral.

Esto nos ayuda a entender que los ejecutivos tienden a destacar la importancia que otorgan a propuestas que fortalezcan el estado de derecho. Una de las principales en este tema es el establecimiento

¿QUÉ TIPO
de propuestas le gustaría ver
en la campaña electoral?



EN PARTICULAR, EN LOS TEMAS DE SEGURIDAD,
¿qué tipo de propuesta estaría esperando ver durante las campañas presidenciales?



de penas más severas para quienes cometan delitos relacionados con el narcotráfico y el secuestro.

» LO QUE ESPERARÍAN

La preocupación por el crecimiento del país, ante un escenario de crisis mundial, se ve reflejada en el tema que ocupa el segundo lugar entre lo que les gustaría ver a los ejecutivos durante las campañas presidenciales de este año: el fortalecimiento de la economía (23 por ciento).

Los elementos que integran esta segunda categoría, sin duda más cercanos a las actividades laborales, reflejan el interés en escuchar propuestas concretas que reflejen ingenio y preparación para la generación de empleos, mejorar los salarios, crear estrategias para enfrentar la crisis y apoyar a los sectores productivos del país.

En este sentido, las propuestas que señalan como las que quisieran ver durante los siguientes meses son ideas específicas e innovadoras relacionadas con la apertura y atracción de inversión extranjera y el desempleo (actualmente 5% de la población, según cifras del INEGI), así como estrategias para consolidar los indicadores macroeconómicos, como la prevención frente a la crisis económica a nivel internacional.

» ECONOMÍA, LA PREOCUPACIÓN...

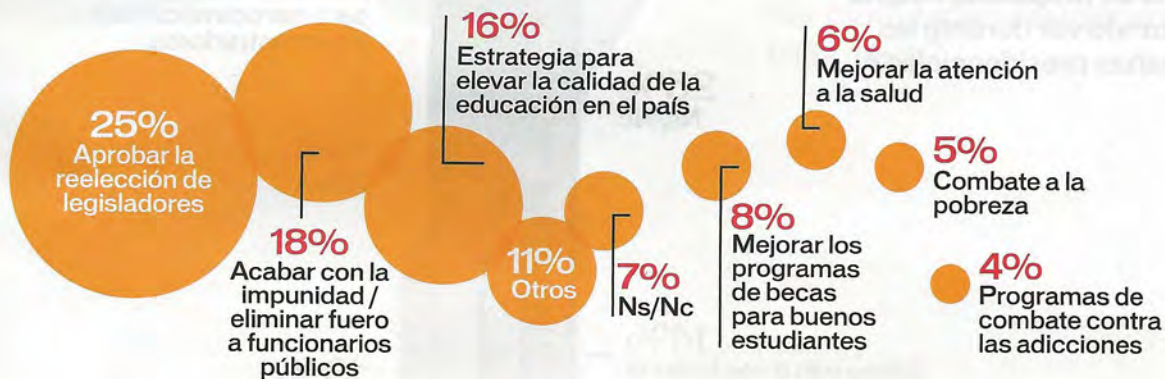
De acuerdo con el análisis de SIMO Consulting, la última categoría puede agruparse en temas socio-políticos (22 por ciento).

En esta área, que concentra los elementos que conforman el desarrollo social de la población, los

EN PARTICULAR, en los temas relacionados con el crecimiento económico, ¿qué tipo de propuesta estaría esperando ver durante las campañas presidenciales?



EN PARTICULAR, en los temas relacionados con el desarrollo socio-político del país ¿qué tipo de propuesta estaría esperando ver durante las campañas presidenciales?



NS: No Sabe. NC No Contesto.

ejecutivos señalan que esperan ver propuestas que incluyan, por un lado, la atención a los problemas de la educación y de los grupos poblacionales más vulnerables, pero también la inclusión de reformas al sistema político.

En concreto, el tipo de propuestas en que mostraron más interés en este rubro fueron la eliminación de fuero para funcionarios públicos y la reforma política para permitir la reelección de legisladores.

Asimismo, la creación de programas de becas para lograr elevar el promedio de escolaridad en el país, que actualmente está en 8.6 años a nivel nacional (el promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es de 11 años, con México en el último lugar de la lista de esta organización.

»... Y EN LO SOCIAL

Es claro, de acuerdo al análisis, que los ejecutivos esperarían encontrarse en un periodo electoral que presente propuestas innovadoras, concretas e imaginativas que atiendan los problemas que más les preocupan: la seguridad y el estado de derecho.

Además de la estabilidad y crecimiento de la economía nacional, que este año se vería afectada por una desaceleración de los mercados mundiales.

También desean propuestas para impulsar el desarrollo social y político del país, que hoy está atorado en programas y propuestas de reformas sin concluir.

En su conjunto, los ejecutivos esperan un periodo electoral que genere ideas sobre cómo quitar el freno al desarrollo del país en general. »