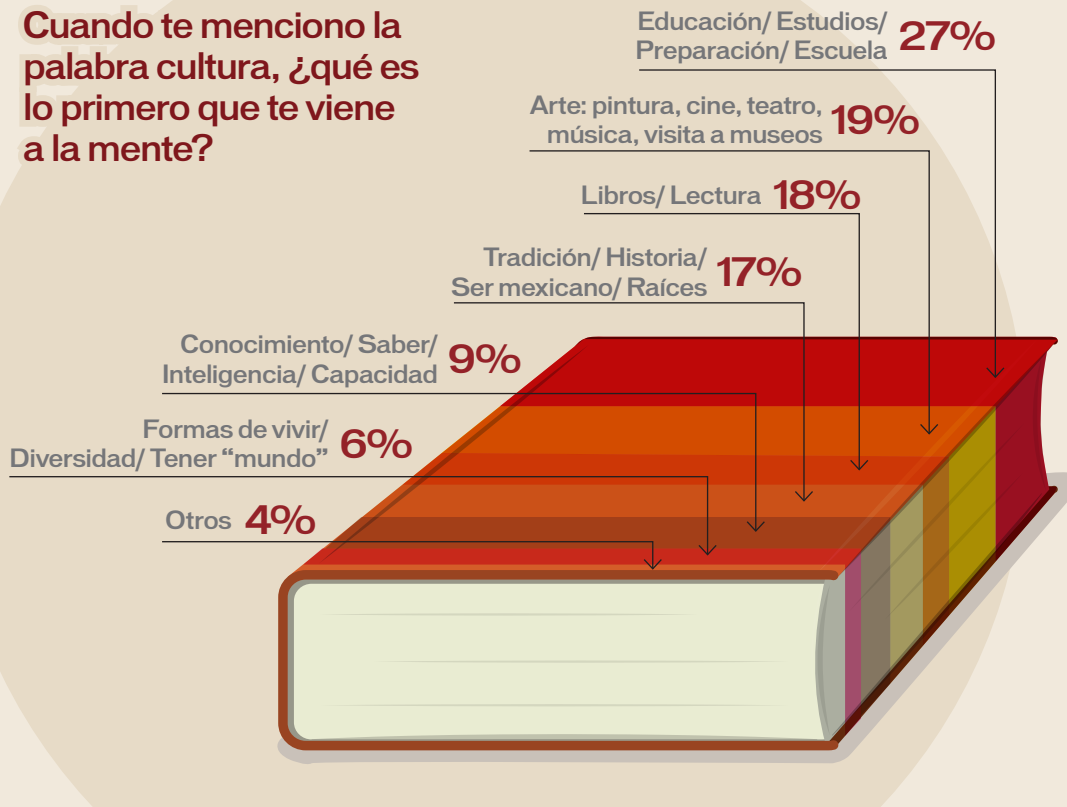


Más populares entre los jóvenes

SIMO Consulting

Cuando te menciono la palabra cultura, ¿qué es lo primero que te viene a la mente?



Nunca ha sido fácil definir el concepto de “cultura”. Algunos prefieren remitirse a la etimología de la palabra, que del latín significa “cultivo o crianza”; otros, en cambio, prefieren acercarse a las ciencias sociales y definir a la cultura como un conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social. Lo cierto es que la interpretación de cultura no es uniforme y, mucho menos, al nivel de la gente común.

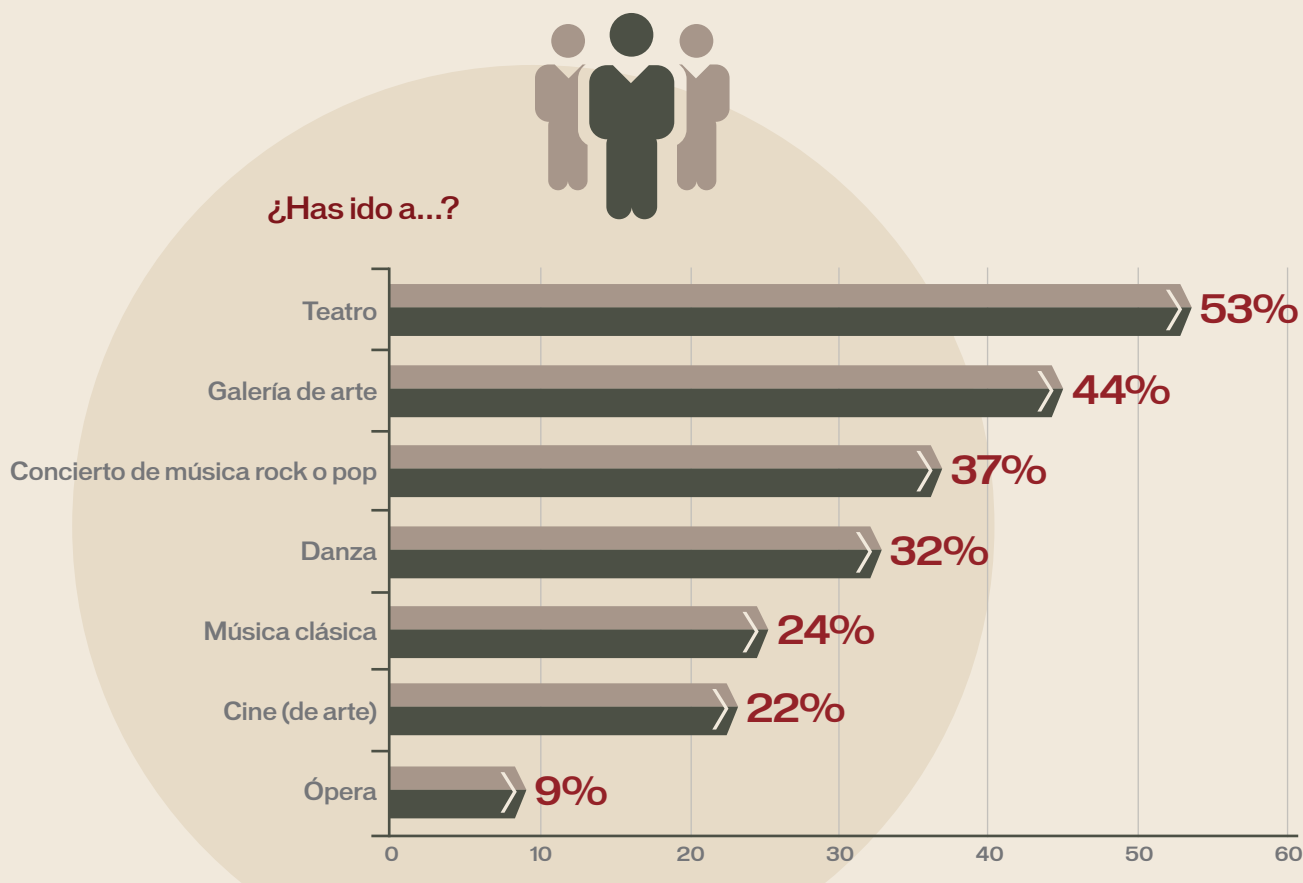
En un estudio realizado recientemente por SIMO Consulting, se le preguntó a un grupo de 300 ejecutivos mexicanos acerca de qué se le viene a la mente cuando se menciona la palabra “cultura”. El 27% relaciona esta palabra con

“educación, estudios o preparación”, 19% lo relaciona con “el arte: pintura, cine, teatro, música e, incluso, con la visita a museos”.

El 18% de los ejecutivos entrevistados piensa en “los libros o en la lectura” cuando le hablan de cultura, 17% con “la tradición, la historia o con el ser mexicano” y 9% piensa en “conocimiento, en el saber, la inteligencia o la capacidad de las personas”.

Pero más allá de describir la “cultura” de diferentes formas, lo que encontramos es una homogeneidad en lo que se entiende por actividades culturales. En ese sentido, casi 80% de los ejecutivos entrevistados relacionó como “con-

Asistir a algún tipo de evento cultural es mucho más común entre los ejecutivos que viven solos o en pareja o quienes todavía habitan en casa de sus padres.



sumo cultural” las actividades relacionadas con ir al cine, al teatro, a gozar de algún espectáculo de danza o baile, ir a conciertos de música clásica o de rock, visitar alguna galería de arte o acudir a la ópera.

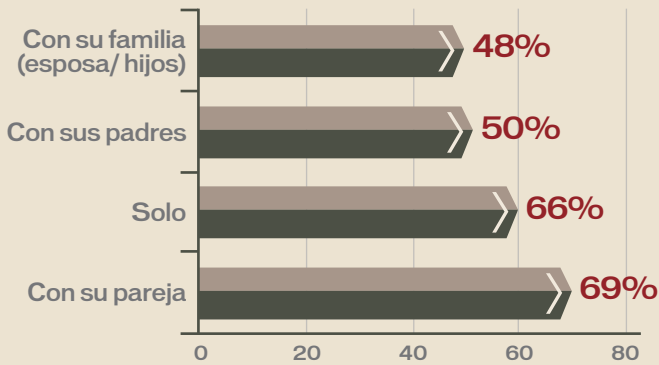
Por ello, preguntamos a estos ejecutivos si acostumbran realizar algunas de estas actividades. Llama la atención que los participantes de este estudio, personas que tienen cierto nivel de mando en diferentes tipos de empresas privadas y que pertenecen a hogares de niveles socioeconómicos medio-altos o altos, no acostumbren a acudir a los diferentes tipos de actividades culturales sugeridas.

De las presentadas, la mayor actividad realizada por los ejecutivos mexicanos consultados, es haber visitado una galería de arte alguna vez (44%), aunque más de la mitad de ellos no lo ha hecho en el último año.

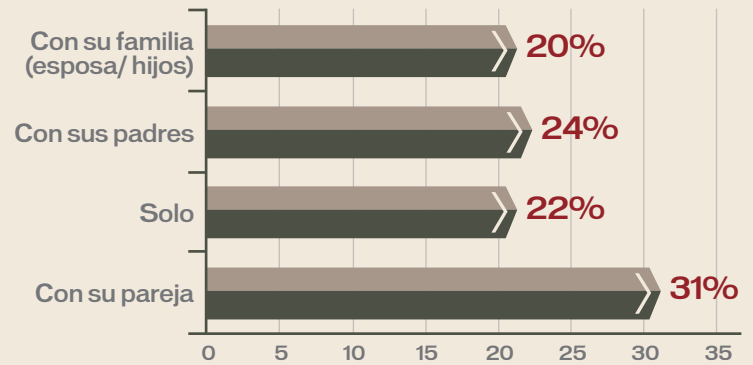
Con respecto a las artes escénicas, 53% ha asistido alguna vez al teatro y, en este sentido, lo han hecho más las mujeres que los hombres. También destacan los solteros y los que viven sólo con su pareja entre los que más acuden al teatro, por encima de los casados, con hijos, o los que aún viven con sus padres.

En segundo lugar aparecen los conciertos de música rock o pop, con 37% de las mencio-

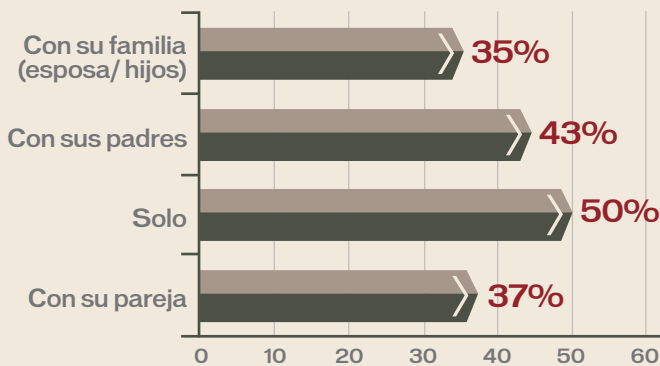
¿Has ido al teatro?



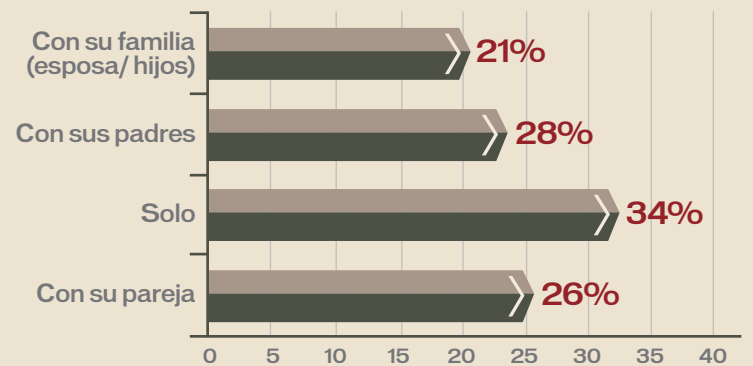
¿Has acudido al cine (de arte)?



¿Has disfrutado conciertos de rock o pop?



¿Has realizado visitas guiadas por tu ciudad?



Casi 80% de los ejecutivos entrevistados relacionó como “consumo cultural” a las opciones relacionadas con ir al cine, al teatro, a algún espectáculo de danza, baile o conciertos

nes. Aquí cabe mencionar que sobresalen aquellos que viven solos, con sus padres o con amigos, entendiendo que son los de menor edad o aquellos que tienen menos compromisos.

El 32% de los encuestados manifiesta haber acudido a un espectáculo de danza o baile clásico: aquí también son las mujeres quienes lo hacen con mayor frecuencia. La música clásica ocupa el penúltimo lugar de estas actividades, con 24% y en último lugar se encuentra la ópera; sólo 9% de los ejecutivos entrevistados manifiesta haber ido alguna vez.

Fuera de las películas presentadas en el circuito comercial, que sin duda es la actividad cultural más practicada entre las que fueron pre-

sentadas, el cine de arte sólo es consumido por apenas 22% de los ejecutivos mexicanos, sin que hubiera alguna distinción entre hombres y mujeres, pero sí mayoritariamente entre personas que viven en pareja.

En términos generales, las actividades culturales son más practicadas por los ejecutivos jóvenes que viven solos o en pareja o que todavía viven en casa de sus padres. Los ejecutivos que ya han formado un hogar con hijos, no suelen practicar demasiado ninguna de las actividades culturales propuestas. Es posible que, en sus tiempos libres, prefieran pasarlos en casa, ya sea por comodidad o por el gasto que estas actividades implican. »